

فراتر از کربن...

شرکت‌های پستی برای پیشتازی در عرصهٔ
کسب‌وکار پایدار با یکدیگر همکاری می‌کنند

◎ تلاش پایدار: تجربه‌های پست نروژ

◎ چالشی به نام سازگاری!

◎ پرش جسورانه برای هدفی بلند





postenovin.ir



ماهنامه پایگاه تحلیلی پست نوین
شماره چهارم | فروردین ۱۳۹۹

درباره این پرونده

تغییرات آب و هوایی و تأثیرات متقابل انسان و محیط بر یکدیگر، سالهاست که به یک چالش جهانی بدل شده است.

دولت‌ها، شرکت‌ها، نهادهای بین‌المللی و پویش‌های مردمی، در یک دهه اخیر بر شدت تلاش‌های خود برای کاهش اثرات تخریبی انسان بر محیط زیست افزوده‌اند و نگرانی بابت تغییرات اقلیمی به یک مسأله جهانی بدل شده است.

شرکت‌های لجستیکی و فعالان صنعت پست، به عنوان یکی از مصرف‌کنندگان کلیدی و سنتی سوخت‌های فسیلی نیز در طول سال‌های گذشته، جنبش‌های رفتاری و فناورانه‌ای را با هدف کاهش مصرف سوخت فسیلی آغاز کرده‌اند. پرونده چهارم پست نوین با محوریت "کاهش ردپای کربنی" در صنعت پست لجستیک، به مصادیقی از این تلاش‌ها در سراسر جهان اشاره دارد.

فراتر از کربن ...

تلاش پایدار: تجربه‌های پست نروژ

چالشی به نام سازگاری!

پرش جسورانه برای هدفی بلند





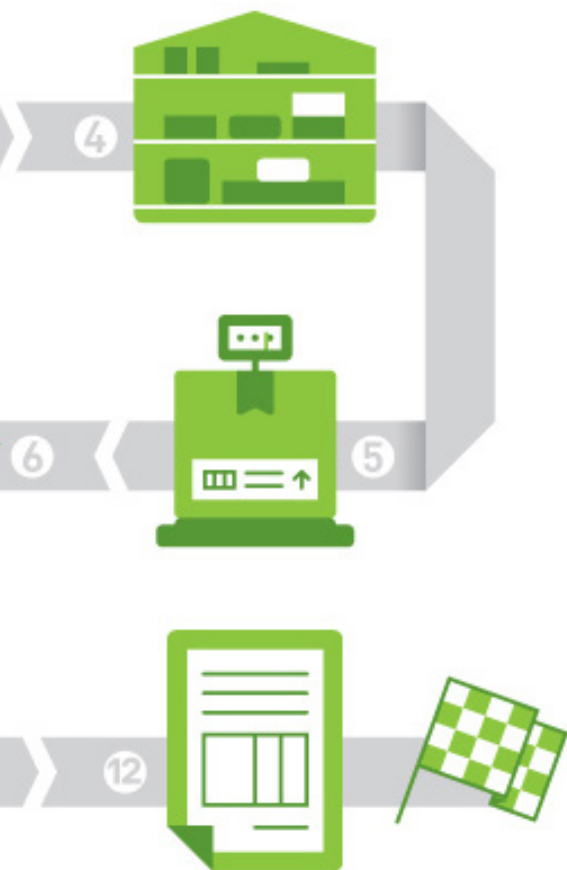
فرا تر از کربن ...

شرکت‌های پستی برای پیشتازی در عرصه کسب‌وکار پایدار با یکدیگر همکاری می‌کنند

عملکرد فعالان صنعت پست نشان می‌دهد که آنان، در مجموع، به پیشتازی و خلاقیت در حوزه مسئولیت اجتماعی بنگاه و کسب‌وکار پایدار در سطح بین‌المللی متعهدند. IPC (شرکت پست بین‌الملل) با اجرای برنامه اندازه‌گیری و پایش اثرات محیطی کسب‌وکار موجب شده است که شرکت‌های عضو این برنامه، از سال ۲۰۰۸ (زمان آغاز برنامه) تا امروز، پیشرفت‌های تحسین‌برانگیزی در زمینه مدیریت کربن و کاهش آلودگی داشته باشند. اهدافی که قرار بود شرکت‌های عضو این برنامه تا سال ۲۰۲۰ به آن برسند؛ یعنی کاهش ۲۰ درصدی آلودگی‌های محیطی تولیدشده بر اثر فعالیت‌های کسب‌وکارش سال زودتر از پایان برنامه و در سال ۲۰۱۴ محقق شد.



پرونده‌ای در باره ردپای کربنی
در صنعت پست



شرکت‌های مسئولیت‌پذیر فعال
در صنعت پست افزون بر تلاش
برای مدیریت ردپای کربنی ناشی
از افزایش تقاضا برای تحویل
بسته، تلاش می‌کنند که مسأله
پسماندهای ناشی از بسته‌بندی،
به‌ویژه در مورد بسته‌های کوچک را
نیز به‌صورت بهینه‌ای مدیریت کنند.

شرکت پست بین‌الملل در حوزه‌های گوناگون کسب‌وکار پایدار برنامه‌ای با اهداف بلندپروازانه تدوین کرده است. اجرای این برنامه توسط شرکت‌های عضو، ارتقای چشمگیر آن‌ها در شاخص‌های پایداری کسب‌وکارشان را در پی خواهد داشت و سبب می‌شود که صنعت پست همچنان در عرصه کسب‌وکار پایدار در سطح بین‌المللی پیشتاز باشد.

سال گذشته، شرکت‌های عضو این برنامه از میان اهداف توسعه پایدار سازمان ملل، ۵ هدف را برگزیدند که ارتباط بیشتری با صنعت پست و کسب‌وکار آنان داشت.

تعقیب اهداف، رویکردهایی همچون مبارزه با تغییر اقلیم، تضمین محیط کار سالم، ارتقای نوآوری، ساختن جوامع و شهرهای پایدار و تضمین تولید و مصرف مسئولانه را دربرمی‌گیرد.

بیشتر شرکت‌های عضو این برنامه اکنون نیز برای مدیریت کربن در کسب‌وکار خود تا سطح ۹۰ درصد، فاصله بسیار کمی در حد دو درصد دارند. هم‌اکنون شرکت‌های حاضر در این پروژه کاملاً از برنامه زمانی تعیین‌شده برای ارتقای کارایی تحویل (parcel delivery efficiency) بسته‌ها در سال ۲۰۲۵ جلوتر هستند. کلید این موفقیت مستمر، تلاش متمرکز و مصراانه، توانایی سازگاری و قابلیت نوآوری در شرکت‌های عضو برنامه است.

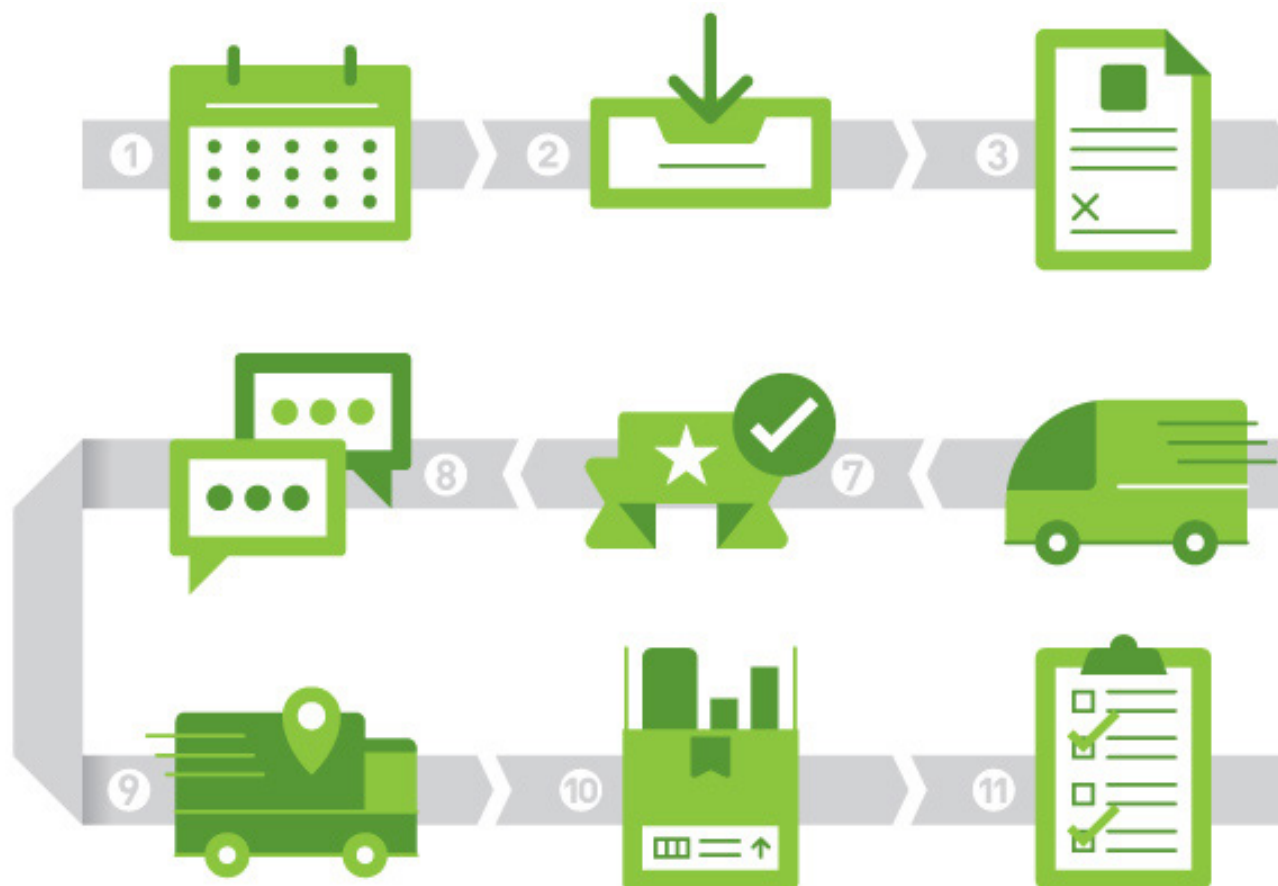
همه با هم به‌سوی جهانی سبزتر

تعهد کمابیش فراگیر کشورهای جهان به معاهده تغییرات آب‌وهوایی پاریس و ارتقای سطح اهداف توسعه پایدار سازمان ملل، این پیام روشن را به جامعه بین‌المللی فعالان کسب‌وکار می‌دهد که باید اقدامات فوری‌تر و مؤثرتری را در حوزه پایداری کسب‌وکارها انجام داد.

بر اساس همین نگاه، شرکت پست بین‌الملل برنامه سال ۲۰۱۹ خود را در "اندازه‌گیری و پایش اثرات محیطی کسب‌وکار" از مدیریت کربن فراتر برده و به تمام حوزه‌های مربوط به "پایداری" تسری داده است.



پرونده‌ای در باره ردپای کربنی
در صنعت پست



ارزیابی عملکرد و شایستگی‌های مدیریتی خود در هر پنج حوزه منتخب می‌پردازند. به این ترتیب، می‌توان به تصویر روشنی از سهم و نقش صنعت پست در تحقق اهداف توسعه پایدار سازمان ملل دست یافت.

راه‌حل‌های خلاقانه در برابر تهدیدها

روندهای فعلی کسب‌وکار در صنعت پست برای حفظ سطح سودآوری، نیاز ویژه‌ای به خلاقیت و همکاری میان بازیگران کلیدی صنعت دارند. با کاهش تقاضا برای ارسال نامه و افزایش تقاضا برای ارسال بسته‌های پستی، شرکت‌های فعال در صنعت پست به تغییر ساختار، کاهش هزینه‌ها و توسعه راه‌حل‌های خلاقانه برای ارتقای کارایی تحویل نیاز مبرمی دارند.

هر ساله، با انتشار گزارش عملکرد اعضای شرکت پست بین‌الملل، همگان تحت تأثیر سخت‌کوشی و ابتکار اعضا برای غلبه بر چالش‌های موجود در صنعت قرار می‌گیرند.

اعضای شرکت پست بین‌الملل، در سال ۲۰۱۷، حدود ۱۱ میلیارد بسته به مشتریان خود تحویل داده‌اند. این رقم نسبت به سال ۲۰۱۶ با افزایش

در آغاز سال ۲۰۱۸، شرکت پست بین‌الملل پژوهش "مروری جامع بر ادبیات موضوع کسب‌وکار پایدار" را اجرا کرد که هدف از انجام دادن آن دستیابی به رویکردهای انطباق میان استراتژی‌های تجاری در کسب‌وکارهای پستی با اهداف توسعه‌ای سازمان ملل بود.

مجموعه‌ای از تعاملات و گفت‌وگوهای چندجانبه میان اعضای این برنامه نیز به تعیین پنج محور کلیدی برای برنامه کسب‌وکار پایدار صنعت پست بر اساس اهداف توسعه‌ای سازمان ملل منجر شد.

تعیین این محورها، درواقع زیربنای اصلی توسعه برنامه اندازه‌گیری و پایش کربن و تبدیل آن از یک "برنامه مدیریت کربن" به یک "برنامه جامع کسب‌وکار پایدار" بود.

بر اساس این الگوی تازه، شرکت‌ها به جای اندازه‌گیری ردپای کربنی فعالیت‌های خود به اندازه‌گیری و

شرکت پست بین‌الملل، اعضای خود را به ترسیم یک تصویر جامع از موضوع مدیریت پسماند در پست لجستیک و همکاری میان تمام ذی‌نفعان زنجیره ارزش این صنعت برای جست‌وجوی راه‌حل‌های مشترک تشویق می‌کند.

۹ درصدی مواجه بوده است. اما افزایش تعداد بسته‌های پستی مسائل زیست‌محیطی تازه‌ای را نیز با خود به همراه دارد.

شرکت‌های مسئولیت‌پذیر فعال در صنعت پست افزون بر تلاش برای مدیریت ردپای کربنی ناشی از افزایش تقاضا برای تحویل بسته، تلاش می‌کنند که مسأله پسماندهای ناشی از بسته‌بندی، به‌ویژه در مورد بسته‌های کوچک را نیز به‌صورت بهینه‌ای مدیریت کنند.

شرکت پست بین‌الملل، اعضای خود را به ترسیم یک تصویر جامع از موضوع مدیریت پسماند در پست لجستیک و همکاری میان تمام ذی‌نفعان زنجیره ارزش این صنعت برای جست‌وجوی راه‌حل‌های مشترک تشویق می‌کند. حاصل این رویکرد تازه را می‌توان در نتایج چشمگیر ارزیابی وضعیت پایداری کسب‌وکار شرکت‌های عضو که در ماه مارس ۲۰۱۸ انجام شد، به‌وضوح دید.

صنعت پست بنا به ماهیت خود دارای یک رد پای زیست‌محیطی بسیار گسترده به‌لحاظ جغرافیایی و بسیار پیچیده از نظر ارتباط با بخش‌های گوناگون زنجیره تأمین بین‌المللی است.

شرکت پست بین‌الملل تحت تأثیر ابتکار عمل هوشمندانه اعضای برنامه پایش و اندازه‌گیری اثرات محیطی کسب‌وکار، در طول سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸، برای مدیریت سیستمی ردپای زیست‌محیطی فعالیت‌های حوزه کسب‌وکار قرار گرفته که صنعت پست را به اهداف تعیین شده برای کسب‌وکار پایدار (در سال ۲۰۲۵) بسیار نزدیک ساخته است.



تدوین فازهای تازه در برنامه پایش و اندازه‌گیری اثرات محیطی کسب و کارهای پستی در شرکت پست بین‌الملل خواهد بود.

پست؛ همچنان پیشتاز

با وجود روندهای پرچالشی که امروزه بر محیط راهبردی صنعت پست سایه افکنده‌اند، اعضای برنامه پایش و اندازه‌گیری اثرات محیطی شرکت پست بین‌الملل از طریق شبکه‌سازی، تعامل با یکدیگر و به اشتراک‌گذاری دانش و منابع می‌کوشند که راهبردهای تجاری خود را با اصول و مبانی کسب و کار پایدار و اهداف توسعه پایدار توسط سازمان ملل منطبق کنند. به این ترتیب، صنعت پست ضمن غلبه بر چالش‌های تجاری همچنان در ساختن مسیری برای یک جهان توسعه یافته و پایدار پیشتاز خواهد ماند. این اقدامات و تلاش‌ها فقط پاسخ فعالان صنعت به انتظارات روزافزون ذی‌نفعان بیرونی برای رعایت الزام‌های کسب و کار پایدار نیست، بلکه بازتاب میل و تعهد صنعت پست به ایفای نقشی شایسته در ساختن دنیایی بهتر و فردایی پایدارتر است.

توسعه استفاده از وسایل نقلیه با سوخت‌های جایگزین و ادغام آنها در ناوگان‌های فعلی شرکت‌های پستی، به صورت مؤثر، یکی دیگر از اقدامات مهم صورت گرفته برای مهار آلودگی‌های محیطی در صنعت پست بوده است.

توسعه استفاده از وسایل نقلیه با سوخت‌های جایگزین و ادغام مؤثر این وسایل در ناوگان‌های فعلی شرکت‌های پستی، یکی دیگر از اقدامات مهم صورت گرفته برای مهار آلودگی‌های محیطی در صنعت پست بوده است.

از ناوگان ۶۴۳ هزار فروندی مجموع وسایل نقلیه مورد استفاده شرکت‌های عضو در این برنامه، سهم در خور توجهی (معادل ۲۳ درصد) به وسایل نقلیه با سوخت‌های جایگزین تعلق دارد؛ و ۷۰ هزار فروند از این تعداد را خودروهای الکتریکی تشکیل می‌دهند. بعضی از اعضای شرکت پست بین‌الملل راهبری بزرگ‌ترین ناوگان‌های خودروهای الکتریکی را در کشور خود بر عهده دارند. همچنین به عنوان بخشی از روند همکاری میان شرکت‌های عضو برنامه، در سال ۲۰۱۸، به اشتراک گذاشتن بهترین الگوهای رانندگی دوستدار محیط زیست نیز به برنامه پایش و اندازه‌گیری اثرات محیط کسب و کار شرکت پست بین‌الملل اضافه شده است.

در آوریل ۲۰۱۸، رویدادی در پیست مسابقه استوری که در کشور پرتغال برگزار شد، رخ داد که در آن ۹ شرکت از اعضای این برنامه بهترین تجربه‌ها و دستاوردهای خود را در حوزه رانندگی دوستدار محیط زیست خودروهای متعارف و الکتریکی به نمایش گذاشتند؛ اما برگزاری این رقابت‌ها به مثابه نمایش نوک یک کوه یخ و در واقع بهانه و ابزاری است برای هشیار کردن مدیران شرکت‌ها نسبت به تغییرات بزرگ و ارزشمندی که می‌توانند در نحوه استفاده از وسایل نقلیه در ناوگان خود ایجاد کنند؛ اگرچه زمینه‌ای برای گسترش آگاهی و توجه نسبت به این موضوع در میان کارکنان شرکت‌ها نیز به شمار می‌روند.

کارگاه سالانه کسب و کار پایدار شرکت پست بین‌الملل یک فرصت همکاری ارزشمند دیگر میان اعضای آن است. در کارگاه سال ۲۰۱۸، یازده شرکت حاضر در رویداد افزون بر به اشتراک گذاشتن تجربه‌های خود، در زمینه مدیریت کربن نیز به بحث و تبادل نظر پرداختند. این بررسی‌ها پس از زمینه ارزشمندی برای



تلاش پایدار: تجربه‌های پست‌نروژ

مدیران شرکت‌های پستی اروپایی، از نقش آفرینی این صنعت در توسعه پایدار می‌گویند

ده سال آینده، در حوزه توسعه پایدار با آن مواجه خواهد بود مورد بحث و بررسی قرار دهند.

در ماه می سال ۲۰۱۹، مدیران ارشد اجرایی ده‌ها اپراتور پیشرو پستی، از سراسر جهان، در شهر بن آلمان، گرد آمدند تا در کنفرانس سالانه شرکت‌های پستی، چالش‌ها و نگرانی‌هایی را که این صنعت، ظرف ده سال آینده، در حوزه توسعه پایدار با آن مواجه خواهد بود را مورد بحث و بررسی قرار دهند.

در این کنفرانس، مسائلی همچون سازگاری آرایه خدمات تحویل در شبکه فراگیر شرکت‌های پستی با استانداردهای دوستدار محیط زیست و همچنین نقش بالقوه روش‌های نوآورانه ارائه خدمات تحویل در ایجاد یک اکوسیستم لجستیک مبتنی بر استانداردهای سازگار با محیط زیست، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

پست نروژ در حال حاضر، با ۱۲۰۰ خودروی الکتریکی، صاحب بزرگترین ناوگان خودروهای الکتریکی در این کشور است و به تازگی استفاده آزمایشی از انواع سوخت‌های زیستی را نیز در وسایل حمل و نقل مورد استفاده آغاز کرده است.

در ماه می سال ۲۰۱۹، مدیران ارشد اجرایی ده‌ها اپراتور پیشرو پستی، از سراسر جهان، در شهر بن آلمان، گرد آمدند تا در کنفرانس سالانه شرکت‌های پستی، چالش‌ها و نگرانی‌هایی را که این صنعت، ظرف



پرونده‌ای در باره ردپای کربنی
در صنعت پست

پست نروژ، با تامین کنندگان عمده سوخت و وسایل نقلیه سنگین، همکاری‌های نزدیکی را تعریف کرده تا نیازهای خود را به صورت شفاف و روشن به بازار منتقل کند. با این حال، پیشرفت در این زمینه بسیار کند صورت می‌گیرد.



این گزارش به بررسی تجربیات چهار شرکت پستی اروپایی پیشرو و نوآور در مواجهه با چالش‌های زیست محیطی در ارائه خدمات پستی پرداخته است و به پرسش‌های مختلفی پاسخ می‌دهد از جمله آن که: شرکت‌های پستی پیشرو، چگونه اهداف زیست محیطی خود را تعریف می‌کنند و برای رسیدن به این اهداف، چگونه از اهرم‌های نوآوری، آموزش، سرمایه‌گذاری در فناوری و نوسازی ناوگان خود بهره می‌برند؟

تجربه نخست: پست نروژ

تن ویل، مدیر عامل پست نروژ معتقد است که رویکردها و پیشرفت‌های اخیر جهانی در حوزه توسعه، همچون پذیرش گسترده توافقنامه پاریس از سوی کشورهای مختلف و همچنین توجه ویژه کشورها و دولت‌ها به اهداف توسعه‌ای سازمان ملل، به جامعه بین‌المللی فعالان کسب و کار، از جمله در صنعت پست، این پیام روشن را مخابره می‌کند که باید اقدامات موثرتر و فوری‌تری را برای سازگاری فعالیت‌های خود با معیارهای توسعه پایدار و بویژه استانداردهای زیست محیطی، انجام دهند.

وی می‌گوید:

"حمل و نقل در حال حاضر منشا حدود ۱۵ درصد از حجم انتشار گازهای گلخانه‌ای است و بنابراین، صنعت پست، بعنوان یکی از اصلی‌ترین کاربران سیستم‌های حمل و نقل، در این زمینه نقشی حیاتی بر عهده دارد." سال گذشته، فعالان صنعت پست، ۵ مورد از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل که بیشترین ارتباط را با فعالیت‌های صنعت پست داشت، یعنی اهداف ۸، ۹، ۱۱، ۱۲ و ۱۳ را برگزیده و کوشیدند با تعریف اقداماتی در جهت رسیدن به این اهداف، نقش خود را در پیشرفت جهان به سوی توسعه پایدار و بطور ویژه، مقابله با تغییرات آب و هوایی ایفا کنند.

کاهش انتشار آلاینده‌ها، ایجاد محیط کار پاک، ارتقای نوآوری، ساخت شهرها و اجتماعات پایدار و در نهایت کمک به حصول اطمینان از رویکرد مسئولانه در تولید



” پست نروژ در حال حاضر، با ۱۲۰۰ خودروی الکتریکی، صاحب بزرگترین ناوگان خودروهای الکتریکی در این کشور است و به تازگی استفاده آزمایشی از انواع سوخت‌های زیستی را نیز در وسایل حمل و نقل مورد استفاده آغاز کرده است.

برای جلوگیری از رسیدن به مرز عواقب فاجعه‌بار گرمایش زمین، باید تا سال ۲۰۳۰، انتشار آلاینده‌های دخیل در روند تغییرات اقلیمی را به نصف برسانیم. وی می‌افزاید: ”حمل و نقل، در حال حاضر منشا حدود ۱۵ درصد از حجم انتشار گازهای گلخانه‌ای است و بنابراین، صنعت پست، بعنوان یکی از اصلی‌ترین کاربران سیستم‌های حمل و نقل، در این زمینه نقشی حیاتی بر عهده دارد. ما بخشی از مسأله هستیم؛ پس لاجرم باید بخشی از راه حل نیز باشیم.“

رویکردهای زیست محیطی پست نروژ

هدف‌گذاری کلیدی پست نروژ، برای مقابله با تغییرات اقلیمی، تبدیل تمام منابع انرژی مورد استفاده، به منابع انرژی تجدیدپذیر تا سال ۲۰۲۵ است. برای تحقق این هدف، پست نروژ به صورت ویژه‌ای، با تامین کنندگان عمده سوخت و وسایل نقلیه سنگین، همکاری‌های نزدیکی را تعریف کرده تا نیازهای خود را به صورت شفاف و روشن به بازار منتقل کند.

شرکت پست نروژ بر جایگزینی ناوگان حمل و نقل متکی به سوخت‌های فسیلی، با سیستم‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر، تمرکز کرده است.

پست نروژ در حال حاضر، با ۱۲۰۰ خودروی الکتریکی، صاحب بزرگترین ناوگان خودروهای الکتریکی در این کشور است و به تازگی استفاده آزمایشی از انواع سوخت‌های زیستی در وسایل حمل و نقل را نیز مورد استفاده آغاز نموده است. به گفته ویل، پست نروژ، به تازگی، سفارش‌هایی برای ساخت کامیون‌های الکتریکی به شرکت‌های نیکلا و تسلا داده و در ۵۰ شهر نیز سیستم توزیع مرسولات پاک یا بدون آلودگی را راه انداخته است.

و مصرف محصولات، اهداف و رویکردهایی بودند که در طول یک سال گذشته، با جدیت از سوی فعالان صنعت پست، بعنوان اولویت‌های راهبردی تعقیب شدند.

جهان با سرعت روزافزونی در حال تغییر است و توجه بیشتری نسب به دغدغه‌های توسعه پایدار نشان می‌دهد و این بدان معنا است که اتخاذ یک موضع استراتژیک روشن برای خلق ارزش‌هایی که در درازمدت با معیارهای توسعه پایدار سازگارتر باشند؛ اهمیت بیشتری پیدا کرده‌اند.

ویل معتقد است که یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، تغییر روند مسیر صنعت به سمت استفاده از سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر است که به گفته مدیرعامل پست نروژ، هنوز از سرعت مطلوبی برخوردار نیست. ویل می‌گوید: ”حالا دیگر برای همه روشن است که ما

اما در این زمینه، هنوز هیچ راه حل تجاری شده و قابل اتکایی در دسترس نیست. ویل می‌افزاید: "البته بر سر راه اجرایی کردن این راه حل‌ها و به کارگیری این سیستم‌ها، پیچیدگی‌ها و دشواری‌هایی هم وجود دارد؛ برای مثال، استفاده گسترده از خودروهای الکتریکی، مستلزم ایجاد و توسعه زیرساخت‌هایی برای تامین انرژی الکتریکی تجدیدپذیر، به میزان کافی است؛ که این کار هم پیچیدگی‌ها و هزینه‌های خود را دارد."

هم‌افزایی و همکاری جمعی برای حفظ محیط زیست

به عقیده ویل، همکاری و هم‌افزایی میان اپراتورهای پستی، کلید حرکت سریع و موفق به سوی اهداف توسعه پایدار است. او برنامه "اندازه گیری و پایش اثرات زیست محیطی" شرکت پست بین‌الملل را که در سال ۲۰۰۸ آغاز به کار کرد، مثال خوبی از این همکاری‌ها و هم‌افزایی‌ها می‌داند. او می‌گوید که این برنامه، یک ابتکار عمل فراگیر در میان کلیه بازیگران کلیدی صنعت پست، برای مواجهه با مخاطرات تغییرات اقلیمی و کاهش انتشار آلودگی‌های کربنی و براساس یک رویکرد همکارانه و هم‌افزایانه بود.

این رویکرد هم‌افزایانه در "برنامه اندازه گیری و پایش اثرات زیست محیطی شرکت پست بین‌الملل" که به اپراتورها و سازمان‌های پستی امکان می‌داد تا از تجربیات سایر فعالان صنعت برای بهینه‌سازی عملیات خود استفاده کنند؛ حرکت صنعت پست به سمت انطباق با معیارهای توسعه پایدار را به شدت شتاب داد. ویل معتقد است که موضوع مقابله با تغییرات اقلیمی چنان اهمیتی دارد که باید در این حوزه، رویکردهای مشارکتی و به اشتراک گذاری دانش، اطلاعات و تجربیات، جایگزین رویکرد رقابتی شود. او می‌گوید: "اپراتورهای پستی می‌توانند در این زمینه چیزهای زیادی از هم بیاموزند؛ حتی اگر محیط فعالیت آن‌ها از نظر جغرافیایی و یا مقررات گذاری دارای تفاوت‌های عمده‌ای باشد."



پست نروژ، همچنین، یک سیستم رباتیک خودکار و الکتریکی را برای توزیع نامه‌ها و بسته‌های مشتریان به کار گرفته که موجب بهبود شاخص‌های زیست محیطی عملکرد این مجموعه در بخش آخرین گام تحویل می‌شود. ایجاد ترمینال‌هایی برای دریافت شارژ الکتریکی با استفاده از سلول‌های خورشیدی برای سیستم‌های رباتیک و اتومبیل‌های الکتریکی، همچنین امکان تعویض باتری خالی با باتری شارژ شده در این ترمینال، یکی دیگر از اقدامات پست نروژ، برای سازگاری عملیات خود با استانداردهای دوستدار محیط زیست است. پست نروژ همچنین در پروژه‌های تامین روشنایی معابر از طریق برق تجدیدپذیر، در این کشور، مشارکت فعالی دارد.

ویل می‌افزاید: "ما در حال آزمایش فناوری‌ها و وسایل نقلیه جدید بدون آلودگی هستیم؛ برای مثال ون‌های الکتریکی و سیستم‌های جدید گام آخر تحویل با هاب‌های شهری و دوچرخه‌های حمل بار الکتریکی توسعه پیدا کرده‌اند. علاوه بر آن با هدف ارتقای بهره‌وری انرژی، تا حد ممکن وظیفه حمل بار را از ناوگان خودرویی به ناوگان ریلی منتقل کرده و تمام انرژی مورد نیاز ساختمان‌ها و تاسیسات خود را نیز، از منابع تجدیدپذیر تامین می‌کنیم."

کار، اما، این جا به پایان نمی‌رسد و پست نروژ و شخص تون ویل علاقه بسیار زیادی به جایگزین کردن سیستم فعلی در بخش خودروهای سنگین حمل بار، با سیستم‌های مبتنی بر انرژی تجدیدپذیر دارند.

پست نروژ در حال حاضر، با ۱۲۰۰ خودروی الکتریکی، صاحب بزرگترین ناوگان خودروهای الکتریکی در این کشور است و به تازگی استفاده آزمایشی از انواع سوخت‌های زیستی را نیز در وسایل حمل و نقل مورد استفاده آغاز کرده است.

چالشی به نام سازگاری!

تجربه‌های پست سوئیس در کنترل ردپای کربنی

در سال ۲۰۱۸، پست سوئیس ۵ حوزه استراتژیک برای اقدام در مسیر نزدیک‌تر کردن خود به معیارهای توسعه پایدار تعریف کرد که عبارت بودند از: خرید مسئولانه، انرژی و تغییر اقلیم، اقتصاد چرخه‌ای، کارکنان و شهروندی بنگاه (corporate citizenship).

گونگون به فرصت‌های رشد و بالندگی نهفته در این تحولات دسترسی دارند، بیش از همیشه به یک چالش بزرگ تبدیل شده است. به گفته هارنی، پست سوئیس در حوزه انرژی و تغییرات اقلیمی، در حال حاضر مطابق با برنامه پیش‌بینی شده در حال پیشروی است. در حوزه کارکنان، پست سوئیس فعالانه و پیشگامانه از توسعه الگوهای انعطاف‌پذیر و دورکاری میان کارکنان خود استقبال و حمایت می‌کند. این الگوها به کارکنان امکان می‌دهد تا تعادل بهتری را میان جنبه‌های مختلف زندگی خود برقرار کنند.

اولریش هارنی، معاون مدیرعامل و رئیس عملیات نامه‌رسانی پست سوئیس، معتقد است که برای نزدیک کردن استانداردهای عملیات پستی به معیارهای توسعه پایدار، مسأله نحوه مواجهه با فناوری و سازگار شدن با آن مهم‌ترین چالش پیش‌روست. نظرات هارنی در چارچوب ارائه دیدگاه‌های مدیران ارشد شرکت‌های پستی اروپایی ارائه شده است؛ که در بخش نخست گزارش قبلی، برخی از دیدگاه‌ها و رویکردهای مدیرعامل پست نروژ را مرور کردیم و در این بخش، با عملکرد زیست‌محیطی سوئیس پست آشنا می‌شویم.

هدف‌گذاری و استمرار بر ادامه برنامه

هارنی می‌گوید: "با برآمدن موج چهارم انقلاب صنعتی، سازگاری نیروی کار و سازمان‌ها با تحولات فناوری و حصول اطمینان از اینکه انسان‌ها و جوامع



پرونده‌ای در باره ردپای کربنی
در صنعت پست

سوئیس پست پیش از این، ۶۰۰۰
دستگاه سه چرخه موتوری مورد
استفاده در ناوگان نامه‌رسانی خود را
به پیشران‌های الکتریکی مجهز کرده
است و قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ نیز ۴۶۰۰
خودروی ون مورد استفاده در سیستم
بسته‌های پستی و ۱۸۰ خودروی
خدماتی خود را که در حال حاضر از
سوخت فسیلی استفاده می‌کنند، با
نمونه‌های الکتریکی جایگزین کند.

تجدیدپذیر تأمین می‌کنند؛ و این شرکت با نصب پایانه‌های شارژ الکتریکی
در مراکز اداری و عملیاتی خود امکان استفاده از خودروهای الکتریکی برای
کارکنان را نیز تسهیل کرده است.

به عقیده هارنی، سیستم‌های پستی باید با سرمایه‌گذاری بر پروژه‌های تأمین
کامل انرژی عملیات خود از منابع تجدیدپذیر، به‌سوی تحقق هدف ارائه خدمات
حمل و تحویل بدون آلودگی کربنی تا سال ۲۰۵۰ حرکت کنند.

هارنی می‌گوید که استفاده از بهترین "فناوری‌های پاک" در دسترس و
سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های جدید مورد نیاز در این حوزه، هدف ارائه
خدمات حمل و تحویل بدون آلودگی کربنی تا سال ۲۰۵۰ را تحقق‌پذیر
خواهد ساخت.

هارنی می‌افزاید: "رویکرد اصلی برای شتاب گرفتن حرکت صنعت پست به‌سوی
نقش‌آفرینی مؤثرتر در مسیر دستیابی به اهداف توسعه پایدار جز با همکاری
و هم‌افزایی نزدیک و اثربخش میان فعالان صنعت پست ممکن نخواهد شد."
به گفته معاون مدیرعامل پست سوئیس: "شما نمی‌توانید شرایط همه فعالان
صنعت پست را یکسان فرض کنید؛ اما حتماً ما فرصت‌های بسیار خوب و
ارزشمندی را برای تبادل تجربه با یکدیگر داریم و همکاری و هم‌افزایی فعالان
پست از طریق مبادله دانش، تجربه و اطلاعات کمک می‌کند که صنعت پست در
عرصه‌های مختلف مسئولیت اجتماعی نقش‌پذیری فعال‌تری در فرآیند حرکت
جامعه به‌سوی توسعه پایدار داشته باشد."

همچنین این رویکرد با کاستن از حمل‌ونقل
غیرضروری کارکنان موجب کاهش ردپای کربنی
فعالیت سوئیس پست می‌شود.

در حوزه اقتصاد چرخه‌ای (cycle economy)،
مهم‌ترین اقدامات سوئیس پست، طراحی و اجرای
رویه‌های بازیافت لباس کار سازمانی کارکنان و
همچنین باتری اسکوترهای مورد استفاده در این
سازمان بوده‌اند.

در حوزه وظایف شهروندی بنگاه نیز سوئیس پست
با طرح "کریسمس ضرب در دو" برای توزیع اعانات
شهروندان میان نیازمندان سراسر کشور فعالانه
نقش‌پذیر بوده؛ و همچنین با حمایت از رویدادهای
فرهنگی، منابع شرکت را در خدمت منافع عمومی
قرار داده است.

هارنی می‌گوید: "هرچند دستاوردهای سوئیس پست
در زمینه حرکت به‌سوی توسعه پایدار، تاکنون نیز
بسیار رضایت‌بخش بوده است، این شرکت همچنان
به دنبال مسیرهای تازه برای پیشرفت‌های جدید در
این زمینه است تا در مسیر مشارکت در تحقق اهداف
جهانی توسعه پایدار (با تأکید بر ۵ حوزه راهبردی
مورد نظر سازمان) شتاب بیشتری بیابد."

به‌سوی حذف خودروهای فسیلی

پست سوئیس همچنین در حال سرمایه‌گذاری روی
ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی ناوگان خود
است. در ماه مارس سال ۲۰۱۹، سوئیس پست به‌طور
رسمی اعلام کرد که برای تبدیل کردن تمامی وسایل
نقلیه ناوگان خود به وسایل نقلیه الکتریکی به برنامه
جهانی ای-وی ۱۰۰ پیوسته است که هدف آن تبدیل
کردن سیستم‌های حمل‌ونقل الکتریکی به الگوی
مسلط مورد استفاده در صنعت حمل‌ونقل تا سال
۲۰۳۰ است. در چارچوب این برنامه، سوئیس پست
قصد دارد که ۱۰ هزار فروند از خودروهای ناوگان
خود را که در حال حاضر از سوخت فسیلی استفاده
می‌کنند؛ با نمونه‌های مشابه الکتریکی جایگزین کند.
تمام خودروهای الکتریکی مورد استفاده در ناوگان
سوئیس پست، انرژی مورد نیاز خود را از منابع



پرش جسورانه برای هدفی بلند

راهبرد توسعه پایدار در شرکت دانمارکی پست نور

توجهی از نامه به بسته تغییر کرده و این موضوع بر جنبه‌های مختلف فعالیت‌های عملیاتی ما تأثیر زیادی داشته است، ما به اهداف خود در زمینه کاهش انتشار کربن رسیده‌ایم.

گاردشل معتقد است که برای تحقق این هدف لازم است این شرکت در زمینه نوسازی ناوگان نقلیه خود و جایگزینی خودروهای مصرف‌کننده سوخت فسیلی

پست‌نورد (یک هلدینگ خدمات پستی که از ادغام دو شرکت دانمارکی به وجود آمده است) در چارچوب برنامه‌ریزی برای مشارکت در تحقق اهداف توسعه پایدار، هدفی بسیار جسورانه برای خود ترسیم کرده است: کاهش ۴۰ درصدی انتشار کربن تا پایان سال ۲۰۲۰، نسبت به سال ۲۰۰۹.

آناماری گاردشل، مدیر ارشد اجرایی گروه اقدام پست‌نورد در زمینه توسعه پایدار، می‌گوید: "با وجود آنکه ترکیب مرسوله‌های پستی به شکل درخور



پرونده‌ای در باره ردپای کربنی
در صنعت پست

توسعه تکنیک‌هایی مانند پرینت سه‌بعدی و استفاده بیشتر از آن‌ها نیاز به حمل‌ونقل کالاها را کاهش می‌دهد و موجب کاستن از پسماندها و همچنین تولیدات اضافه بر نیاز خواهد شد.

مورد نیاز برای شارژ این خودروها انجام دهیم." دیجیتال شدن خدمات پستی و تغییر در شیوه عرضه و تقاضای این خدمات به عقیده گاردشل، یکی دیگر از راه‌های کاهش آثار مخرب فعالیت‌های لجستیک بر وضعیت اقلیمی، توسعه استفاده از خدمات دیجیتال است. گاردشل، همچون آرومیل، رئیس هیئت‌مدیره امینوا و همین‌طور ویل، مدیرعامل پست نروژ، معتقد است که فناوری نقش بسیار بزرگی در کاستن از خسارت‌های زیست‌محیطی فعالیت‌های پست و لجستیک ایفا می‌کند. او معتقد است که ارتقای کارایی عملیات لجستیکی با اتکا به سیستم‌های ارتباطی مدرن مبتنی بر اینترنت و خودروهای الکتریکی خودران، به‌ویژه در حوزه خودروهای سنگین، دو مثال بسیار برجسته از نقش‌آفرینی فناوری برای نزدیک کردن عملکرد صنعت پست و لجستیک به استانداردهای دوستدار محیط‌زیست هستند.

گاردشل معتقد است که در مسیر حرکت به‌سوی اهداف جهانی توسعه پایدار، همکاری و هم‌افزایی، چه در میان کسب‌وکارها و چه در میان کشورها، یک ضرورت است. او می‌افزاید: "دیجیتالی شدن تأثیر بسیار عمیقی بر صنعت پست گذاشته و الگوی انجام وظایف و ارائه خدمات را در این صنعت به‌شدت دگرگون ساخته است. بسیار مهم است که ما تجربه‌ها و دانشی را که از اجرای طرح‌های آزمایشی و پروژه‌های نوسازی در حوزه سازگار ساختن کسب‌وکار با معیارهای توسعه پایدار به دست می‌آوریم، با یکدیگر به اشتراک بگذاریم. در این صورت، ما خیلی سریع‌تر می‌توانیم خود را با بازار و محیطی که به‌سرعت در حال تغییر است، سازگار کنیم."



خود با خودروهای الکتریکی، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی کند. پست‌نورد، در حال حاضر نیز با داشتن بیش از ۵۰۰۰ خودرو و دو چرخه الکتریکی، صاحب یکی از بزرگ‌ترین ناوگان‌های نقلیه الکتریکی در سراسر اروپاست.

گاردشل می‌گوید: "پست‌نورد همچنان احتیاج دارد که در آینده سرمایه‌گذاری بیشتری را برای افزودن به تعداد وسایل نقلیه الکتریکی خود، هم در ناوگان وسایل نقلیه سبک و هم در بخش وسایل نقلیه سنگین، انجام دهد. همچنین ضروری است ما سرمایه‌گذاری‌های بیشتری را در زیرساخت‌های

postenovin.ir

